

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開2003-32710

(P2003-32710A)

(43)公開日 平成15年1月31日(2003.1.31)

(51) Int.Cl.	識別記号
H 04 N 17/00	
G 06 F 13/00	5 4 0
H 04 H 9/00	
H 04 N 7/173	6 1 0

F I	テ-ヤコ-ト(参考)
H 0 4 N 17/00	M 5 C 0 6 1
C 0 6 F 13/00	5 4 0 R 5 C 0 6 4
H 0 4 H 9/00	
H 0 4 N 7/173	6 1 0 Z

審査請求 未請求 請求項の数 8 OL (全 11 頁)

(21)出願番号 特願2001-212529(P2001-212529)

(71)出願人 501279132

(22)出願日 平成13年7月12日(2001.7.12)

株式会社アスネットジャパン

東京都豊島区東池袋3丁目9番2号 保坂
長井ビル3F

(72)発明者 秋穂 昌嗣

東京都中野区本町4-1
カイナンション1210

(72) 發明者 蔣卷 浩一

横濱市新宿区東2丁目3番9号

埼玉県新規
(34) (仮題) 100036306

100075306

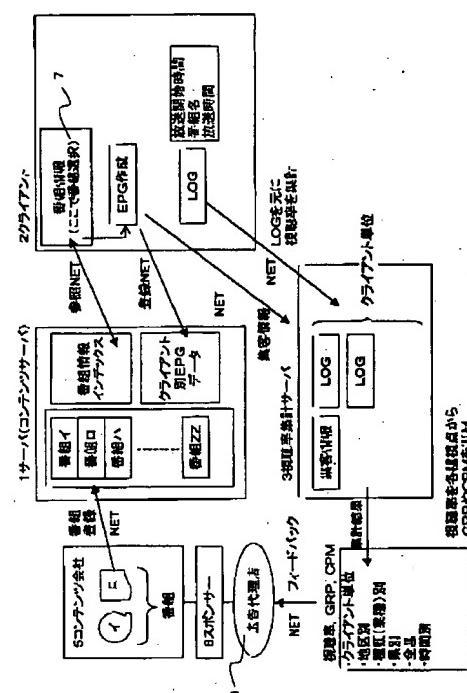
最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 翻訳配信システム

(57)【要約】

【課題】 クライアントが選定した番組をクライアントの施設のディスプレイに配信し、放送された番組の視聴率を実数で掌握する。

【解決手段】 インターネット回線NETを通じてクライアント2と、コンテンツサーバー1と、視聴率サーバー3とが接続されている。クライアント2は、公共性を有する特定の施設、たとえば病院である。コンテンツサーバー1から病院2に対し、番組が配信され、病院2は、待合室のディスプレイ7でその番組を放映する。視聴率サーバー3は、病院2で放映された番組に関する番組情報と、病院の来訪者（患者）に関する集客情報との配信を受け、配信された番組情報と、集客情報を病院単位で集計し、番組情報として、各病院で放映された番組の視聴率を算出し、算出結果を視聴率情報として番組提供者であるスポンサー6にフィードバックする。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 インターネット回線を通じてクライアントと、コンテンツサーバーと、視聴率サーバーとが接続され、クライアントは、公共性を有する特定の施設であり、施設を訪問する者に視聴させるディスプレイを備え、コンテンツサーバーからクライアントに対し番組を配信し、

視聴率サーバーは、コンテンツサーバーから配信を受け、クライアント施設で放映された番組に関する番組情報と、クライアント施設の来訪者に関する集客情報とをクライアントから配信を受け、配信された番組情報と、集客情報をクライアント単位で集計し、番組情報として、各クライアント施設で放映された番組の視聴率を算出し、算出結果を視聴率情報として番組提供者にフィードバックすることを特徴とする番組配信システム。

【請求項2】 コンテンツサーバーは、クライアントに対して番組のインデックスを配信し、クライアントは、番組の組合せをコンテンツサーバーから集信してパソコンの記憶装置にダウンロードし、パソコンの記憶装置から読み出してテレビ受信機に放映することを特徴とする請求項1に記載の番組配信システム。

【請求項3】 クライアントは、施設のディスプレイにて放映した番組の番組名、その番組の放映開始時間を含む番組情報をLOGデータとして保有し、視聴率サーバーは、各クライアントから配信を受けた番組情報と、各クライアントの施設を来訪した時間単位の来客数を含む集客情報とから、GRP、CPMを算出することを特徴とする請求項1に記載の番組配信システム。

【請求項4】 インターネット回線には、さらにスポンサー、コンテンツ会社、広告代理店が接続され、コンテンツサーバーからクライアントに配信される番組は、スポンサーが広告主となり、代理店を通じ、あるいは直接コンテンツ会社に依頼して制作されたものであり、コンテンツ会社は、作成した番組のコンテンツをコンテンツサーバーに配信し、視聴率サーバーが算出した視聴率情報はスポンサー、コンテンツ会社、広告代理店に配信されるものであることを特徴とする請求項3に記載の番組配信システム。

【請求項5】 視聴率は、クライアント単位、クライアントの地区別、業種別、都道府県別、時間別に算出されるものであることを特徴とする請求項1に記載の番組配信システム。

【請求項6】 クライアントは、病院または医院であり、ディスプレイは、病院または医院の待合室に置かれ、施設の来訪者は、患者であり、コンテンツサーバーからクライアントに対して配信される番組は、病院から患者に、あるいは患者から病院に伝えるべき情報であることを特徴とする請求項1に記載の番組配信システム。

【請求項7】 一般家庭からインターネット回線を通じてクライアントにアクセスが可能であり、クライアント

に提供される番組は、一般家庭のパソコンにて視聴が可能であることを特徴とする請求項6に記載の番組配信システム。

【請求項8】 コンテンツサーバーに登録されたすべての番組には、番組提供者、あるいは広告主としてスポンサーが付けられ、番組の制作費および放映料はスポンサーが負担するものであることを特徴とする請求項1に記載の番組配信システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、ディスプレイを用いて特定の施設内でその施設に関連の有る情報を配信する番組配信システムに関する。

【0002】

【従来の技術】特定の施設、例えば病院の待合室を例にとると、病院の待合室にテレビ受像機が置かれる場合が多い。病院の待合室に置かれたテレビ受像機は、診察の順番を待つ外来患者の順番待ちの間に利用され、休憩室に置かれたテレビ受像機は、入院患者の休憩時間に利用される。

【0003】ところで、テレビ放送は、NHKをはじめ他の民間の放送局から発信された番組が放映されるものであり、放映される番組や広告は、各放送局で制作あるいは選択されたものである。特定の地域や施設に関する情報が配信されることがあっても、その情報は専ら放送局の番組として制作されたものである。

【0004】もっとも、特定の地域や施設内でその施設に関連の有る情報を配信する手段として有線テレビがある。有線テレビ放送局によれば、NHKをはじめ他の民間のテレビ放送局にくらべて地域や特定の施設に固有の身近な情報を配信することができる。

【0005】特に、病院や学校、公民館といった特定の施設内に有線テレビ放送局を開設したときには、テレビ受像機を通してその施設を利用する者、あるいはその施設の居住者に対して必要な情報を配信することは可能である。例えば病院、特に産科の病院を例に考えてみると、外来患者として病院を訪れる者は、患者とはいうものの疾患があるわけではなく、これから生まれてくる子供のための自身の肉体的、精神的健康の維持、出産、乳幼児の健康管理や今後の育児など、妊産婦として心得ておかなければならぬ知識、問題が起ったときの対処など、通常は大変な不安を抱えているものである。

【0006】これは出産後、入院中の患者においても同じ事である。もっとも、医師、看護婦は、このような患者の悩みの相談相手として重要な役割を果たしているのであるが、医師、看護婦は多忙でもあり、医師、看護婦が患者のすべての悩みや心配事を解決できるわけではない。有線テレビ放送局によれば、各種問題や、その解決手法を映像と音声によって示すことが可能であり、患者のすべての悩みや心配事を解決できるわけではないとし

ても、有線テレビ放送局は有力な手段であることには違いない。

【0007】

【発明が解決しようとする課題】しかしながら、有線テレビ放送局によれば、特定の施設に固有の身近な情報を配信することができるとしても、放送局の設備を確保し、さらには番組の制作を含めてその運営に人手と莫大な資金が必要であって、病院などの施設が有線テレビ放送局を簡単に開設できるわけではない。

【0008】テレビ放送局が抱えるいま一つの大きな問題としていわゆる「視聴率」の問題がある。NHKを除く他の民間のテレビ放送局は、番組提供CM (Commercial Message) やスポットCMに出稿したスポンサー（主として企業）の広告料で運営されており、企業としては、自分がスポンサーとなっている番組が如何に多くの視聴者が見ててくれるのか、いわゆる「視聴率」が重大な関心ごとである。

【0009】視聴率とは、「その地域の全受信台数に対するその番組を受信した台数の比率」を云うのであって、広告費を算定する重要な要素である。視聴率を推計する方法には種々の方法があるもののあくまで推定された数値であって、実数ではない。

【0010】本発明の目的は、クライアントが選定した番組をクライアントの施設のディスプレイに配信する番組配信システムを提供することにある。また、本発明の他の目的は、クライアントのディスプレイで放映された番組の視聴率を実数で掌握する番組配信システムを提供することにある。本発明において、ディスプレイとは、CRT, EL, 液晶, ガス放電(プラズマ)などの表示素子が用いられたテレビ受像機、コンピュータなどの表示装置である。

【0011】

【課題を解決するための手段】上記目的を達成するため、本発明による番組配信システムにおいては、インターネット回線を通じてクライアントと、コンテンツサーバーと、視聴率サーバーとが接続され、クライアントは、公共性を有する特定の施設であり、施設を訪問する者に視聴させるディスプレイを備え、コンテンツサーバーからクライアントに対し番組を配信し、視聴率サーバーは、コンテンツサーバーから配信を受けたクライアント施設で放映された番組に関する番組情報と、クライアント施設の来訪者に関する集客情報とをクライアントから配信を受け、配信された番組情報と、集客情報をクライアント単位で集計し、番組情報として、各クライアント施設で放映された番組の視聴率を算出し、算出結果を視聴率情報として番組提供者にフィードバックするものである。

【0012】また、コンテンツサーバーは、クライアントに対して番組のインデックスを配信し、クライアントは、番組の組合せをコンテンツサーバーから集信してパ

ソコンの記憶装置にダウンロードし、パソコンの記憶装置から読み出してテレビ受信機に放映するものである。

【0013】また、クライアントは、施設のディスプレイにて放映した番組の番組名、その番組の放映開始時間を含む番組情報をLOGデータとして保有し、視聴率サーバーは、各クライアントから配信を受けた番組情報と、各クライアント施設を来訪した時間単位の来客数を含む集客情報とから、GRP、CPMを算出するものである。

【0014】また、インターネット回線には、さらにスポンサー、コンテンツ会社、広告代理店が接続され、コンテンツサーバーからクライアントに配信される番組は、スポンサーが広告主となり、代理店を通じ、あるいは直接コンテンツ会社に依頼して制作されたものであり、コンテンツ会社は、作成した番組のコンテンツをコンテンツサーバーに配信し、視聴率サーバーが算出した視聴率情報はスポンサー、コンテンツ会社、広告代理店に配信されるものである。

【0015】また、視聴率は、クライアント単位、クライアントの地区別、業種別、都道府県別、時間別に算出されるものである。

【0016】また、クライアントは、病院または医院であり、ディスプレイは、病院または医院の待合室に置かれ 施設の来訪者は、患者（およびその家族、付添い人）であり、コンテンツサーバーからクライアントに対して配信される番組は、病院から患者に、あるいは患者から病院に伝えるべき情報である。

【0017】また、一般家庭からインターネット回線を通じてクライアントにアクセスが可能であり、クライアントに提供される番組は、一般家庭のパソコンにて視聴が可能である。

【0018】また、コンテンツサーバーに登録されたすべての番組には、番組提供者、あるいは広告主としてスポンサーが付けられ、番組の制作費および放映料はスポンサーが負担するものである。

【0019】

【発明の実施の形態】以下に本発明の実施の形態を図によって説明する。図1に本発明による番組配信システムの基本的構成を示す。図1において、本発明による番組配信システムは、コンテンツサーバー1と、クライアント2と、視聴率サーバー3とがブロードバンドでインターネット回線NETにつながれている形態にて実現されるものである。もっとも、コンテンツサーバー1と、視聴率サーバー3とは、機能上の区別であって、同じサーバーが二つの機能を兼ねていても良い。

【0020】インターネット回線NETには、さらに広告代理店4、コンテンツ会社5、スポンサー6である企業などが接続され、パソコンその他の通信端末を用いて相互に通信が可能である。

【0021】本発明においてクライアント2とは、不特

定または特定の多数の者が集まる公共性を有する特定の施設、例えば病院である。施設内には施設を訪問する者（病院の場合には外来患者）に視聴させるディスプレイとしてテレビ受像機を備えている。病院の場合には外来の待合室に備えたディスプレイである。この例では、クライアントを代表してA産婦人科と、Bクリニック（クリニックは病院あるいは医院である）を示している。

【0022】コンテンツサーバー1は、クライアント2である施設、例えば産科病院に対し、番組コンテンツとして出産に関する情報を含む各種情報を番組としてインターネット回線N E Tを通じて配信する機関である。その番組は、コンテンツ会社5で制作され、番組の提供者、広告主としてスポンサー6が付き、スポンサー6の提供番組として広告代理店4を通してコンテンツサーバー1に登録されたものである。

【0023】コンテンツサーバー1は、登録されたコンテンツから幾種類かの電子テレビ番組表（E P G (Electric Program Guide)）を作成し、そのテレビ番組表をクライアント2に示し、クライアント2は、コンテンツサーバー1から示されたテレビ番組表の中から自分の病院で使用したい番組の組合せを選定し、選定した番組をパソコンの記憶装置（ハードディスク）にダウンロードし、ハードディスクから番組のデータを順次読み出し、選定されたテレビ番組表の順序にしたがって番組を施設内のディスプレイ7で放映する。クライアントのディスプレイ7で放映された番組情報はLOGとして保存される。

【0024】視聴率サーバー3は、クライアント単位でLOG（履歴）を基に視聴率を集計し、その集計結果をスポンサー6、広告代理店4さらにはコンテンツ会社に報告する機関である。以下にコンテンツサーバーからクライアントに対する番組の配信と、クライアントのディスプレイで実際に放映された番組から視聴率を算出する要領を図2を用いて説明する。

【0025】(1) 番組のコンテンツ

コンテンツ会社5は、コンテンツサーバー1あるいは広告代理店4からの依頼により番組を作成し、その番組イ、ロ、ハ、…をコンテンツサーバー1に登録する。コンテンツサーバー1に登録されたすべての番組には、番組提供者、あるいは広告主としてスポンサー6が付けられ、番組の制作費および放映料はスポンサー6が負担する。

【0026】図3に番組の例を示す。クライアント2が病院であれば、ディスプレイ7は、病院または医院の待合室に置かれる。施設の来訪者は、患者およびその家族、付添い人である。コンテンツサーバー1からクライアント2に対して配信される番組は、病院から患者に、あるいは患者から病院に伝えるべき情報である。産科病院、医院であれば、来訪者は妊婦である。したがって、

番組のコンテンツは、妊婦に役立つ情報が中心になる。

【0027】図3(a)は、出産についてのガイドのタイトル部分、(b)は、ガイドの一部、(c)は、Q&Aコーナーのタイトル部分、(d)はその内容の一部、(e)は、質問受付の案内、(f)は病院インフォメーションのタイトル部分、(g)はそのメニュー、(h)は、院内食事についての説明である。以上は番組一例であり、これらに限らず、(i)のような医療関係ニュース、(j)のような近隣商店街の広告のようなものであってもよい。以上図3(a)～(j)においては静止画像を示しているように見えるが、勿論動画も含まれているのはいうまでもない。

【0028】(2) 番組情報インデックス

コンテンツサーバー1では、登録された番組を基に、番組情報インデックスを作成する。番組情報インデックスは、番組の目次であり、クライアントが自分の施設に設置されたディスプレイで放映する番組の組合せを選択する資料となるものである。

【0029】(3) テレビ番組表(E P G)の作成

クライアントは、コンテンツサーバー1より提示されたインデックスを参照しながら自分の施設で放映すべきテレビ番組表(E P G)（番組イ、ロ、ハ…等）を作成する。E P Gは、インデックスから抽出された番組の組合せである。図4に番組構成の一例を示す。この番組構成例に示しているように番組は、コンテンツサーバー1が作成したものに限らず、公共放送のニュース、天気予報などが含まれていてもよい。

【0030】(4) E P Gの放映

クライアント2は、出来上がったE P Gを基に自分の施設のディスプレイ7で放映する番組（番組イ、ロ、ハ…等）をコンテンツサーバー1から集信し、これをダウンロードしてパソコンの記憶装置であるハードディスクに保存し、保存した番組を設定された順序に従ってハードディスクから読み出し、E P Gを施設内のディスプレイ7に放映する。

【0031】(5) 番組情報と集客情報の配信

クライアント2のディスプレイ7で放映された番組情報は、LOGデータとしてクライアントのパソコンの記憶装置に記録（保存）される。LOGデータは、番組名と、その番組の放映開始時間と、放映時間である。LOGデータは、番組情報として集客情報と共にインターネット回線N E Tを通じて視聴率サーバーに送信される。集客情報は、クライアントの施設を訪れた時間単位の客の数である。

【0032】病院の場合には、外来の待合室に入室した患者の数である。外来患者の数は、診察券によってカウントすることができる。表1にLOGのデータ例を示す。或る病院の1日の外来患者数160人で診療時間が8時間であれば、1時間あたりの平均患者数は20人である。例えある日の午前10時から11時までの60

分間に番組「イ」が放映されたときには、「イ」の番組を20人が見たものとみなす。表1の例では、同様に「ロ」の番組の視聴者は20人、「ハ」の番組の視聴者は20人である。

【0033】

【表1】

放映開始時間(時:分)	番組	来場者(人)
10:00	「イ」	20
11:00	「ロ」	20
12:00	「ハ」	20

【0034】もっとも、磁気カードの診察券が使用されていれば、患者の来院時間を分単位、秒単位でカウントすることができる。このように、病院を訪れた者をカウントする場合に、患者の数は診察券によってカウントすることができるが、患者以外の者の数をカウントすることは現実問題として難しい。勿論患者以外の付添い人の数や見舞い客の数をカウントできれば、これらの者も視聴者としてカウントすることもできるが、これらを含めないとには、視聴者数は、少なく見積もっての患者のみの数である。

【0035】(6) 視聴率情報の算定

視聴率サーバー3には、クライアント単位でLOGデータが集められ、集まったLOGデータを基に、視聴率情報として各種視点(地域別、業種別、都道府県別、時間別)に基づいた視聴率のほか、必要なGRP(Gross Rating Point)、CPM(Cost Per Mill)等が算出される。ここに、GRPとは、R(到達)×F(頻度)で表される「のべ視聴率」である。CPMは、1000世帯あたりの単価である。

【0036】(7) 視聴率の算出手順

視聴率サーバーで算出された視聴率情報は、広告代理

$$\text{番組「イ」の視聴率} = 10/80 + 20/160 + 5/40 = 37.5\%$$

同様に、

$$\text{番組「ロ」の視聴率} = 10/80 + 20/160 + 5/40 = 37.5\%$$

$$\text{番組「ハ」の視聴率} = 10/80 +$$

$$\text{番組「ニ」の視聴率} = 20/160 = 12.5\%$$

となる。

【0041】A病院、Bクリニック、C医院を訪れた外来患者の診察券から年齢別、男女別、診療別のデータを抽出してクライアント別の視聴率を算出することができ、視聴率サーバーでは、全国の病院、医院について、さらには地域別、業種別、都道府県別、時間別の視聴率のほか、必要によりGRP、CPM等を算出し、そのデータを実績としてスポンサーに示すことができる。

【0042】本発明によるシステムは、公共性を有するクライアントの施設であればどのような施設に対しても適用が可能であるがその施設を訪れる者が要求する情報の内容が共通していることことが望ましい。特定の情報

店、スポンサー、コンテンツ会社などにフィードバックされ、スポンサーが負担した番組の制作費および放映料の価値が検討される。次に、図5を参照しつつ視聴率の算出手順を説明する。図5において、クライアントより、クライアント別の日別来客データを収集する(ステップS1)。クライアント別の日別来客データから、クライアント別の時間別来客数(時間別来客データ)を算出する(ステップS2)。

【0037】つぎにクライアント別のLOGデータ(日別、時間別データ)を算出し(ステップS3)、ステップS2、S3のデータから番組別平均視聴データを算出する(ステップS4)。番組別平均視聴データをクライアント単位で算出し(ステップS5)、クライアント別、番組別に平均視聴データを算出する(ステップS6)。

【0038】表2に、A病院(1時間あたりの平均外来者数10人/外来総数80)、Bクリニック(1時間あたりの平均外来者数20人/外来総数160人)、C医院(1時間あたりの平均外来者数5人/外来総数40人)について、それぞれ番組「イ」「ロ」「ハ」または「ニ」がそれぞれ放映されたときの番組別の平均視聴率の計算例を示す。

【0039】

【表2】

時間	A病院	Bクリニック	C医院
10:00	「イ」	「ニ」	「ロ」
11:00	「ロ」	「イ」	「イ」
12:00	「ハ」	「ロ」	「ハ」

【0040】番組「イ」の視聴率=A病院の「イ」の視聴率+Bクリニックの「イ」の視聴率+C医院の「イ」の視聴率

$$\text{番組「イ」の視聴率} = 10/80 + 20/160 + 5/40 = 37.5\%$$

$$\text{番組「ロ」の視聴率} = 10/80 + 20/160 + 5/40 = 37.5\%$$

$$\text{番組「ハ」の視聴率} = 10/80 +$$

$$\text{番組「ニ」の視聴率} = 20/160 = 12.5\%$$

を要求している者が集まれば集まるほど提供する情報の価値が高まる。

【0043】その意味では、たとえば病院、特に産科病院、自動車教習所、エステのような施設が望ましい。これらの施設をクライアントとしたときに、クライアントの施設に訪れる者の要求が、自動車教習所であれば、すべての者が車の運転免許の取得を望んでいるのであり、エステであれば「美しくなりたい」と願う者が集まってくるのである。このように共通の願いや共通の情報を望む者が集まる施設であるほど、その施設のディスプレイで放映する番組の広告効果が高い。

【0044】とりわけ、医院、産科病院での広告効果が

際立って高いものと考えられる。病院は、病人が治療を受けにくる施設であるが、産科病院の患者は病人ではなく、妊婦である。妊婦はもとよりその家族はこれから生まれてくる新しい命を迎えるにあたって保育の準備、心の準備を整えなければならない。そのために必要とされる商品、サービスの市場性は大きい。したがって、産科病院でのこのシステムの広告効果は極めて大きいといえる。

【0045】本発明によれば、さらに一般家庭からインターネット回線NETを通じてクライアント（例えば産科病院）にアクセスができるようなシステムに構成し、クライアントに提供される番組を一般家庭のパソコンあるいはディスプレイにて視聴することにより、妊婦並びにその家族は、家庭に居ながらにしてクライアント（例えば産科病院）のディスプレイに放映される番組を視聴しながら各種情報を入手できる。

【0046】さらにはQ&A（質問&回答）コーナーを利用して電子メールで質問することにより、多忙な医師や看護婦に直接質問をすることなしに、気楽にコンテンツサーバーあるいはクライアント（例えば産科病院）から回答を受け取ることができる。また、デジタルカメラで撮影した画像を電子メールで病院に送信して診断を受けることができる。

【0047】

【発明の効果】以上のように本発明は、クライアント施設のディスプレイで放映した番組の番組情報と、クライアント施設の来訪者に関する集客情報とからクライアントの施設で放映された番組の視聴率を算出し、特に、施設のディスプレイにて放映した番組の番組名、その番組の放映開始時間を含む番組情報のLOGデータと、各クライアントの施設を来訪した時間単位の来客数を含む集客情報とから、クライアント単位、クライアントの地区別、業種別、都道府県別、時間別にGRP、CPMを算出し、その算出結果を視聴率情報として番組提供者にフィードバックすることにより、スポンサーに対して推定ではない現実の番組の視聴率を提供することができ、スポンサーは、提供した番組の広告放送コストを正確に把握することができる。

【0048】また、本発明によるときには、コンテンツサーバーは、クライアントに対して番組のインデックスを

配信し、クライアントは、番組の組合せをクライアントから集信してパソコンの記憶装置にダウンロードし、パソコンの記憶装置から番組を読み出してテレビ受信機に放映するものであるため、クライアントの施設に適合した番組を放映することができ、クライアントの来訪者に対して情報を提供するだけに止まらず、クライアント施設の広告宣伝にも大きな効果を発揮できる。

【0049】しかも、すべての番組にスポンサーをつけることによって、クライアントが番組作成費用を負担する必要が無く、コンテンツサーバーは、本発明のシステムをクライアント施設に置いて貰うことにより、システムの普及を図ることができ、クライアントとしても、自分の施設に放送設備を擁することなく、オリジナルに近い番組を施設内で放映することができる。

【0050】本発明によるシステムは、人の集まる公共性を有する特定の施設であればどのような施設であったも適用可能であるが、クライアント施設を訪れる人の要求が共通している医療機関特に産科病院、医院に適用してその効果が大きく、さらには、インターネット回線を通じてクライアントに提供される番組は、一般家庭のパソコンにても視聴を可能とすることによって、さらに大きな展開を発揮することができる効果を有する。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明のシステムを実現するネットワークの構成図である。

【図2】本発明のシステムの構成図である。

【図3】(a)～(j)はそれぞれ番組の例を示す図である。

【図4】番組構成の一例である。

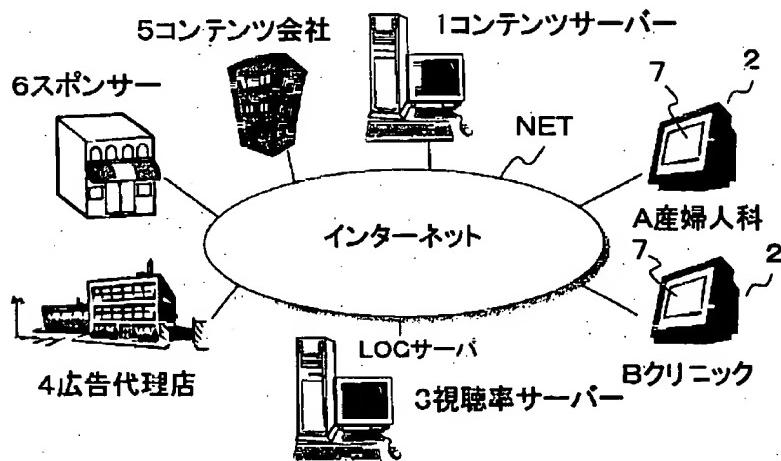
【図5】視聴率算出手順を示すフロー図である。

【符号の説明】

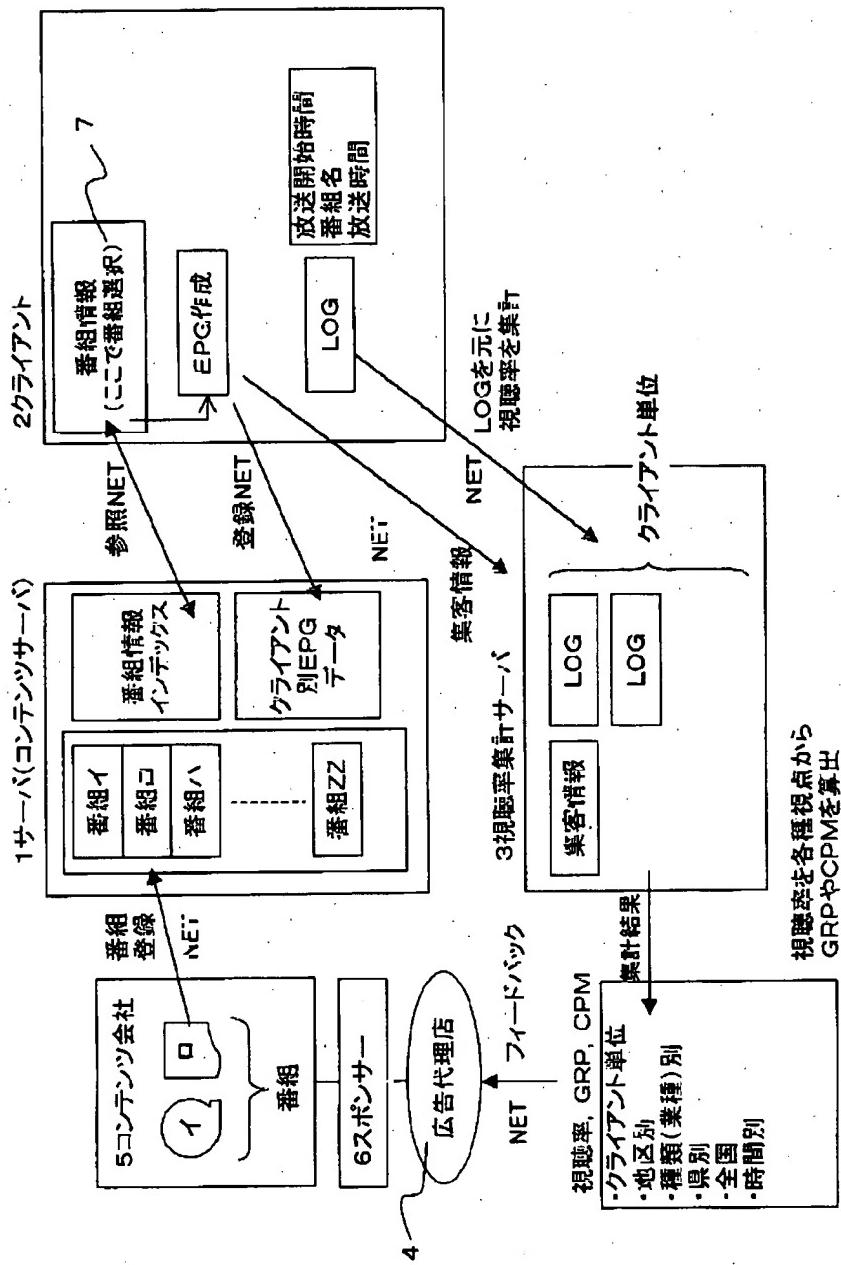
- 1 コンテンツサーバー
 - 2 クライアント
 - 3 視聴率サーバー
 - 4 広告代理店
 - 5 コンテンツ会社
 - 6 スポンサー
 - 7 ディスプレイ
- NET インターネット回線

【図1】

ネットワーク構成図



【図2】



【図3】



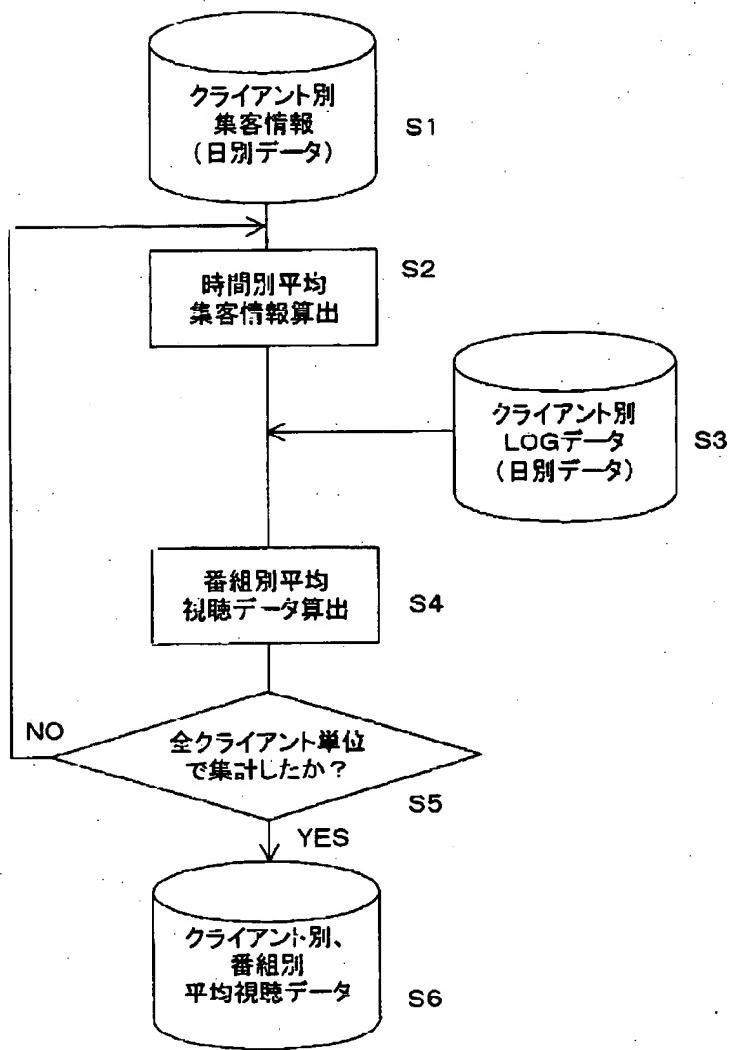
【図4】

番組構成例

番組構成例		
分	秒	番組内容
0	0	オープニング
15	0	
30	0	メインスター
45	0	
1	0	CM1
15	0	CM2
30	0	メインスター
45	0	
2	0	
15	0	
30	0	
45	0	
3	0	
15	0	
30	0	
45	0	
4	0	
15	0	
30	0	
45	0	
5	0	
15	0	
30	0	
45	0	
6	0	
15	0	
30	0	
45	0	
7	0	番組エンディング
15	0	
30	0	
45	0	
8	0	
15	0	
30	0	
45	0	
9	0	
15	0	
30	0	
45	0	
10	0	
15	0	
30	0	
45	0	
11	0	
15	0	
30	0	
45	0	
12	0	メインスター
15	0	CM3
30	0	CM4
45	0	CM5
13	0	CM6
15	0	CM7
30	0	メインスター
45	0	
14	0	
15	0	
30	0	
45	0	
15	0	
30	0	
45	0	
16	0	
15	0	オープニング
30	0	
45	0	
17	0	
15	0	
30	0	
45	0	
18	0	
15	0	
30	0	
45	0	
19	0	メインスター
15	0	CM7
30	0	CM8

番組構成例		
分	秒	番組内容
20	0	CM9
15	0	CM10
30	0	メインスター
45	0	
21	0	
15	0	
30	0	
45	0	
22	0	
15	0	メインスター
30	0	
45	0	
23	0	
15	0	
30	0	
45	0	
24	0	メインスター
15	0	CM11
30	0	CM12
45	0	CM13
25	0	CM14
15	0	CM15
30	0	メインスター
45	0	
26	0	
15	0	
30	0	
45	0	
27	0	
15	0	
30	0	
45	0	
28	0	
15	0	CM16
30	0	CM17
45	0	CM18
29	0	CM19
15	0	CM20
30	0	CM21
45	0	CM22
30	0	メインスター
45	0	
31	0	
15	0	
30	0	
45	0	
32	0	
15	0	
30	0	
45	0	
33	0	
15	0	
30	0	
45	0	
34	0	
15	0	CM23
30	0	CM24
45	0	CM25
35	0	CM26
15	0	CM27
30	0	CM28
45	0	CM29
36	0	CM30
15	0	CM31
30	0	CM32
45	0	CM33
37	0	CM34
15	0	CM35
30	0	CM36
45	0	CM37
38	0	CM38
15	0	CM39
30	0	CM40
45	0	CM41
39	0	CM42
15	0	CM43
30	0	CM44
45	0	CM45
40	0	CM46
15	0	CM47
30	0	CM48
45	0	CM49
41	0	CM50
15	0	CM51
30	0	CM52
45	0	CM53
42	0	CM54
15	0	CM55
30	0	CM56
45	0	CM57
43	0	CM58
15	0	CM59
30	0	CM60
45	0	CM61
44	0	CM62
15	0	CM63
30	0	CM64
45	0	CM65
45	0	CM66
0	0	CM67
15	0	CM68
30	0	CM69
45	0	CM70
46	0	CM71
15	0	CM72
30	0	CM73
45	0	CM74
47	0	CM75
15	0	CM76
30	0	CM77
45	0	CM78
48	0	CM79
15	0	CM80
30	0	CM81
45	0	CM82
49	0	CM83
15	0	CM84
30	0	CM85
45	0	CM86
50	0	CM87
15	0	CM88
30	0	CM89
45	0	CM90
51	0	CM91
15	0	CM92
30	0	CM93
45	0	CM94
52	0	CM95
15	0	CM96
30	0	CM97
45	0	CM98
53	0	CM99
15	0	CM100
30	0	CM101
45	0	CM102
54	0	CM103
15	0	CM104
30	0	CM105
45	0	CM106
55	0	CM107
15	0	CM108
30	0	CM109
45	0	CM110
56	0	CM111
15	0	CM112
30	0	CM113
45	0	CM114
57	0	CM115
15	0	CM116
30	0	CM117
45	0	CM118
58	0	CM119
15	0	CM120
30	0	CM121
45	0	CM122
59	0	CM123
15	0	CM124
30	0	CM125
45	0	CM126
60	0	CM127
15	0	CM128
30	0	CM129
45	0	CM130
61	0	CM131
15	0	CM132
30	0	CM133
45	0	CM134
62	0	CM135
15	0	CM136
30	0	CM137
45	0	CM138
63	0	CM139
15	0	CM140
30	0	CM141
45	0	CM142
64	0	CM143
15	0	CM144
30	0	CM145
45	0	CM146
65	0	CM147
15	0	CM148
30	0	CM149
45	0	CM150
66	0	CM151
15	0	CM152
30	0	CM153
45	0	CM154
67	0	CM155
15	0	CM156
30	0	CM157
45	0	CM158
68	0	CM159
15	0	CM160
30	0	CM161
45	0	CM162
69	0	CM163
15	0	CM164
30	0	CM165
45	0	CM166
70	0	CM167
15	0	CM168
30	0	CM169
45	0	CM170
71	0	CM171
15	0	CM172
30	0	CM173
45	0	CM174
72	0	CM175
15	0	CM176
30	0	CM177
45	0	CM178
73	0	CM179
15	0	CM180
30	0	CM181
45	0	CM182
74	0	CM183
15	0	CM184
30	0	CM185
45	0	CM186
75	0	CM187
15	0	CM188
30	0	CM189
45	0	CM190
76	0	CM191
15	0	CM192
30	0	CM193
45	0	CM194
77	0	CM195
15	0	CM196
30	0	CM197
45	0	CM198
78	0	CM199
15	0	CM200
30	0	CM201
45	0	CM202
79	0	CM203
15	0	CM204
30	0	CM205
45	0	CM206
80	0	CM207
15	0	CM208
30	0	CM209
45	0	CM210
81	0	CM211
15	0	CM212
30	0	CM213
45	0	CM214
82	0	CM215
15	0	CM216
30	0	CM217
45	0	CM218
83	0	CM219
15	0	CM220
30	0	CM221
45	0	CM222
84	0	CM223
15	0	CM224
30	0	CM225
45	0	CM226
85	0	CM227
15	0	CM228
30	0	CM229
45	0	CM230
86	0	CM231
15	0	CM232
30	0	CM233
45	0	CM234
87	0	CM235
15	0	CM236
30	0	CM237
45	0	CM238
88	0	CM239
15	0	CM240
30	0	CM241
45	0	CM242
89	0	CM243
15	0	CM244
30	0	CM245
45	0	CM246
90	0	CM247
15	0	CM248
30	0	CM249
45	0	CM250
91	0	CM251
15	0	CM252
30	0	CM253
45	0	CM254
92	0	CM255
15	0	CM256
30	0	CM257
45	0	CM258
93	0	CM259
15	0	CM260
30	0	CM261
45	0	CM262
94	0	CM263
15	0	CM264
30	0	CM265
45	0	CM266
95	0	CM267
15	0	CM268
30	0	CM269
45	0	CM270
96	0	CM271
15	0	CM272
30	0	CM273
45	0	CM274
97	0	CM275
15	0	CM276
30	0	CM277
45	0	CM278
98	0	CM279
15	0	CM280
30	0	CM281
45	0	CM282
99	0	CM283
15	0	CM284
30	0	CM285
45	0	CM286
100	0	CM287

【図5】



フロントページの続き

(72)発明者 稲垣 純
神奈川県横浜市緑区三保町1351-1 フオ
レストランビルズ三保10-306

Fターム(参考) 5C061 BB20
5C064 BA07 BB10 BC18 BC23 BC25
BD02 BD08